

PRESS REPORT

SIP

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

APRILE – MAGGIO - GIUGNO 2025

RAZIONALE E OBIETTIVI

Nel secondo trimestre del 2025 l'attività di stampa per la Società Italiana di Pneumologia (SIP/IRS) si è articolata nel lancio di un totale di **12 comunicati stampa**, inseriti all'interno di 3 azioni comunicative differenti, volte a promuovere iniziative e tematiche di vario genere, partendo dalla sensibilizzazione, agli eventi istituzionali e ad un'attività di prevenzione respiratoria sul territorio.

Le azioni stampa sono state:

1. Campagne di sensibilizzazione social “Prevenire e curare” (1 comunicato, maggio 2025)

Nel dettaglio:

8 maggio 2025 – *Prevenire e curare: al via le campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria - Il comunicato, diffuso su base nazionale, ha avuto come obiettivo la promozione delle **campagne social** “Prevenire e curare” e “Informazione attiva sulla salute respiratoria”.*

Il lancio delle campagne social della Consulta della Pneumologia ha rappresentato un momento strategico per avviare una comunicazione digitale strutturata e continuativa, focalizzata su temi centrali quali l'ASMA e la BPCO. L'attività ha previsto il lancio del comunicato stampa su base nazionale e la diffusione di contenuti educativi, testimonial e informazioni pratiche tramite Facebook, Instagram e LinkedIn, rivolgendosi sia ai cittadini sia ai professionisti sanitari attraverso newsletter dedicate e collaborazioni con la rivista Respiro. L'obiettivo è stato quello di costruire una community digitale attiva e consapevole, integrando l'informazione scientifica con la dimensione emotiva delle testimonianze. La campagna ha puntato a sfruttare la potenza dei social media per raggiungere un pubblico ampio, favorendo l'interazione e il coinvolgimento, e a supportare la continuità educativa tramite canali dedicati ai professionisti. La partnership con aziende farmaceutiche ha consentito inoltre di garantire risorse per la diffusione senza condizionamenti sui contenuti.

RAZIONALE E OBIETTIVI

2. REMaRe Insieme – Roadshow Emersione Malattie Respiratorie (10 comunicati, maggio-giugno 2025)

Nel dettaglio:

Comunicato iniziale 28 maggio 2025 – *REMaRe Insieme: al via il tour per la prevenzione delle malattie respiratorie* – Il comunicato, diffuso su base nazionale, ha avuto come obiettivo veicolare l'inizio ufficiale **del tour REMaRe Insieme in giro per l'Italia;**

8 comunicati locali, uno per ciascuna delle tappe del tour itinerante REMaRe, nelle seguenti città:

5 giugno 2025 – *REMaRe Insieme a Milano: diagnosi precoce e prevenzione in Piazzale Cadorna*

6 giugno 2025 – *REMaRe Insieme a Verona: il truck della salute in Piazza San Zeno*

9 giugno 2025 – *REMaRe Insieme a Perugia: prevenzione e informazione in Piazza IV Novembre*

12 giugno 2025 – *REMaRe Insieme a Bari: salute respiratoria in Piazza della Libertà*

13-14 giugno 2025 – *REMaRe Insieme a Reggio Calabria: visite gratuite sul Lungomare Italo Falcomatà*

16 giugno 2025 – *REMaRe Insieme a Napoli: prevenzione respiratoria in Piazza Dante*

17 giugno 2025 – *REMaRe Insieme a Roma: conclusione del tour sul Lungotevere Castello*

Comunicato conclusivo 19 giugno 2025 – *Concluso il tour REMaRe Insieme: oltre 2.000 italiani coinvolti, il 25% scopre un problema respiratorio. Il comunicato, diffuso su base nazionale, ha avuto l'obiettivo di comunicare la conclusione e la buona riuscita dell'iniziativa in questione.*

L'attività relativa al progetto itinerante "REMaRe Insieme", ha portato nelle piazze di otto città italiane un truck attrezzato per offrire spirometrie gratuite e visite pneumologiche, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sulla prevenzione e la diagnosi precoce delle malattie respiratorie come BPCO e asma. I 10 comunicati sono stati diffusi per annunciare le singole tappe, descrivere i servizi offerti e infine comunicare i risultati del tour, che ha coinvolto oltre 2.100 persone con un quarto dei test spirometrici che ha rivelato problemi respiratori precedentemente sconosciuti.

La strategia si è basata su una comunicazione capillare e sequenziale, che ha accompagnato sia il pubblico che la stampa lungo tutto il percorso del roadshow. Si è puntato a un coinvolgimento diretto dei cittadini attraverso media nazionali, locali e social, con un linguaggio semplice e accessibile, per promuovere la partecipazione e diffondere una cultura sull'importanza della prevenzione respiratoria. L'azione stampa svolta ha anche rafforzato la reputazione di SIP/IRS come soggetto istituzionale autorevole nel campo della salute respiratoria, sottolineando la collaborazione con AIPO-ITS/ETS e la Consulta della Pneumologia.

RAZIONALE E OBIETTIVI

3. Partecipazione SIP/IRS agli Stati Generali della Prevenzione (1 comunicato, 14 giugno 2025)

Nel dettaglio:

14 giugno 2025 – *SIP/IRS agli Stati Generali della Prevenzione di Napoli*

In occasione degli **Stati Generali della Prevenzione**, svoltisi a Napoli il 14 giugno 2025, la **Società Italiana di Pneumologia (SIP/IRS)** ha partecipato attivamente per portare all'attenzione delle istituzioni e dell'opinione pubblica il ruolo cruciale della prevenzione nella gestione delle malattie respiratorie croniche.

A rappresentare la SIP/IRS è stata la **professoressa Paola Rogliani**, Presidente della Società Scientifica, che nel suo intervento ha sottolineato l'urgenza di rafforzare le politiche sanitarie volte alla diagnosi precoce e alla presa in carico strutturata dei pazienti affetti da BPCO, ASMA e altre patologie respiratorie. La sua presenza ha permesso di valorizzare il punto di vista clinico-scientifico in un confronto che ha riunito attori istituzionali, esperti di sanità pubblica e rappresentanti del mondo accademico.

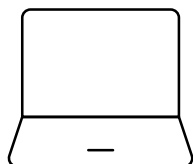
L'attività stampa è stata orientata a dare visibilità all'intervento della **professoressa Rogliani** come rappresentante della SIP come portavoce autorevole della comunità pneumologica, in grado di trasmettere con chiarezza i bisogni urgenti del settore: dalla necessità di percorsi integrati di prevenzione alla promozione dell'accesso equo alle cure. La strategia ha voluto rafforzare il posizionamento di SIP/IRS quale interlocutore di riferimento nelle dinamiche di policy sanitaria, anche grazie alla capacità della sua presidente di tradurre la complessità scientifica in proposte concrete. In questo contesto, la comunicazione ha svolto una funzione anche istituzionale finalizzata a consolidare la centralità della pneumologia nel dibattito sulle priorità sanitarie nazionali.

•**PANORAMICA DELLE USCITE:** Le uscite totali relative all'attività stampa svolta con il lancio del comunicato per il Premio "Made in Italy Sostenibile 2025" sono state: 44 articoli pubblicati. Distribuzione geografica: 60% media nazionali, 40% media locali. Tipologia di media: Online, agenzie, cartacei.

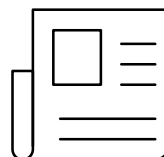
•**ANALISI QUALITATIVA:** Tono degli articoli: 100% positivi. Punti di forza: Media coverage qualificata, ripresa dei messaggi chiave che si volevano veicolare come identità, cultura ed eccellenza italiana.

KPI TOTALI

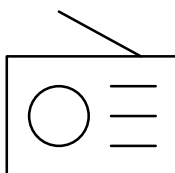
162 USCITE TOTALI



17 AGENZIE



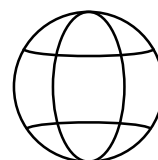
4 CARTACEI



1 RADIO



1 TELEVISIONE



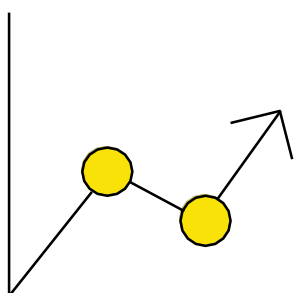
139 WEB

12

COMUNICATI

1

PORTATORE DI PAROLA



6.492.362 READERSHIP

545.286 AVE

HIGHLIGHTS

CORRIERE DELLA SERA

Aipo-Its, Sip, Consulta pneumologia
«REMaRe Insieme» per la salute respiratoria



“REMaRe Insieme” verso la salute
respiratoria: l’ambulatorio mobile
arriva nella Capitale



Anche a Perugia il Roadshow emersione malattie respiratorie



MALATTIE RESPIRATORIE/

Malattie respiratorie, iniziativa
itinerante per la prevenzione

HIGHLIGHTS



"REMaRe Insieme", il respiro della salute fa tappa in 8 città italiane con spirometrie gratuite



"REMaRe Insieme" verso la salute respiratoria

HIGHLIGHTS

CORRIERE DELLA SERA

Aipo-Its e Sip Irs

Campagna social sulle malattie respiratorie



Salute respiratoria, al via due campagne di sensibilizzazione

Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

Asma e Bpco: gli pneumologi lanciano una campagna social per le diagnosi precoci

HIGHLIGHTS



SCIENZA E FARMACI

Stati Generali della Prevenzione: «Diagnosi precoce BPCO diventi priorità nazionale» chiedono gli pneumologi

L'appello degli esperti nella giornata conclusiva



Stati Generali della Prevenzione: “Diagnosi precoce BPCO diventi priorità nazionale” chiedono gli pneumologi



BPCO: diagnosi precoce per combattere morbidità, mortalità e costi sanitari

GRAZIE

Come previsto dalle direttive vigenti sul copyright,
la rassegna stampa non può essere condivisa
con più di 10 utenti e non può essere pubblicata online