

PRESS REPORT

SIP

PREVENIRE E CURARE: AL VIA LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE
PER PROMUOVERE LA SALUTE RESPIRATORIA

8 MAGGIO | 2025

1

REPORT STAMPA

Anno 2025

RAZIONALE E OBIETTIVI

Con il lancio di questo comunicato si è voluto puntare a sensibilizzare l'opinione pubblica e gli operatori sanitari sull'importanza della salute respiratoria, promuovendo la prevenzione, la diagnosi precoce e il corretto trattamento di asma e BPCO. L'obiettivo è costruire una comunicazione unitaria e partecipata, capace di informare, coinvolgere e attivare una community consapevole, riducendo stigma e luoghi comuni legati alle patologie respiratorie.

Il comunicato stampa ha avuto diversi obiettivi chiave:

1. Aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie

Informare la popolazione generale e i professionisti sanitari su malattie come asma e BPCO, riducendo stigma e disinformazione.

2. Favorire la diagnosi precoce e l'accesso alle cure appropriate

Sensibilizzare sull'importanza della prevenzione, della diagnosi tempestiva e dell'aderenza terapeutica.

3. Attivare una comunità partecipata e consapevole

Coinvolgere cittadini, pazienti e associazioni per costruire un dialogo condiviso sulla salute respiratoria e migliorare la qualità della vita.

PILLAR COMUNICATIVI

1. EDUCAZIONE E PREVENZIONE ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

Diffusione di contenuti informativi mirati su Facebook, Instagram e LinkedIn, con l'obiettivo di sensibilizzare e formare in modo accessibile.

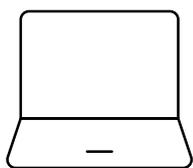
2. COINVOLGIMENTO DELLA RETE PROFESSIONALE E DELLE SOCIETÀ SCIENTIFICHE

Attività mirate per specialisti e medici di medicina generale (newsletter, rivista *Respiro*), con il supporto attivo delle associazioni della Consulta.

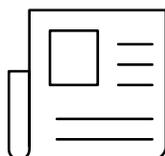
3. TESTIMONIANZE E STORYTELLING DEI PAZIENTI

Narrazioni autentiche come strumento per umanizzare la malattia, incoraggiare il confronto e facilitare l'empowerment dei pazienti.

KPI



2 AGENZIE



1 CARTACEO

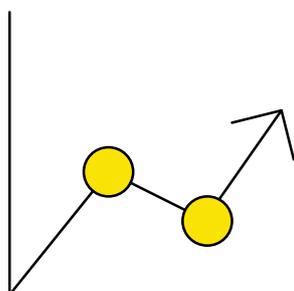


9 WEB

12 USCITE TOTALI

1

**COMUNICATO
STAMPA**



46.494 READERSHIP

2.750.865 AVE

ANALISI DEL SENTIMENT

L'analisi dei risultati si basa sugli articoli usciti nelle ore successive al lancio, dimostrando sin da subito un interesse nei confronti della notizia veicolata. Nello specifico, **Il Messaggero** annuncia il lancio di una campagna social promossa dalla Consulta della Pneumologia insieme ad AIPO-ITS/ETS e SIP/IRS, focalizzata sulla diagnosi precoce di asma e BPCO. La campagna, diffusa principalmente su Facebook e Instagram, mira a sensibilizzare la popolazione sull'importanza della prevenzione, del corretto trattamento delle patologie respiratorie e della vaccinazione. Una seconda iniziativa, "Diamogli voce", punta a creare una community consapevole coinvolgendo pazienti e operatori sanitari attraverso testimonianze e storytelling. **Il Corriere della Sera** evidenzia l'avvio di una campagna social nazionale, promossa dalla Consulta della Pneumologia, per informare e sensibilizzare la popolazione sulle malattie respiratorie croniche. L'iniziativa prevede una forte presenza online e punta a promuovere diagnosi tempestive e trattamenti corretti per asma e BPCO, coinvolgendo anche il mondo medico e le associazioni di pazienti. L'obiettivo è costruire una cultura della prevenzione più solida e partecipata. **Sanità informazione** descrive due campagne informative avviate dalla Consulta della Pneumologia con il supporto delle principali società scientifiche. La prima è una "Disease Awareness Campaign" dedicata alla popolazione, incentrata sulla prevenzione e sul trattamento dell'asma e della BPCO. La seconda è rivolta a pazienti e operatori sanitari, con l'obiettivo di creare una rete informativa partecipata e ridurre lo stigma associato a queste patologie. Le attività si sviluppano sui social e tramite newsletter, contenuti educativi e testimonianze dirette.

- **PANORAMICA DELLE USCITE:** Numero totale di articoli: 12 articoli pubblicati. Distribuzione geografica: 100% media nazionali. Tipologia di media: Stampa, online, agenzie.
- **ANALISI QUALITATIVA:** Tono degli articoli: 100% positivi. Punti di forza: Media coverage qualificata, ripresa dei messaggi chiave che si volevano veicolare, come educazione e prevenzione attraverso i social media.

HIGHLIGHTS

CORRIERE DELLA SERA

Aipo-Its e Sip Irs

Campagna social sulle malattie respiratorie



Salute respiratoria, al via due
campagne di sensibilizzazione

Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

**Asma e Bpco: gli pneumologi lanciano
una campagna social per le diagnosi
precoci**

COMUNICATO STAMPA



LTM & PARTNERS S.R.L. - Via Flaminia, 330 00196 ROMA
C.F./P.IVA 16680691009 - PEC. ltmpartners@legalmail.it

Comunicato stampa

Prevenire e curare: al via le campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria

A maggio le iniziative promosse dalla Consulta della Pneumologia prenderanno il via ed animeranno i social della comunità.

8 maggio 2025, Milano – Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della Pneumologia (CP)¹ insieme alle Società scientifiche *Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society (AIPO-ITS/ETS)* e *Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS)*.

Le **campagne** – che **partiranno a metà maggio 2025 e proseguiranno per un anno** – prevedono un'intensa attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della Pneumologia.

Prevenire e curare: asma e BPCO sotto controllo

La prima iniziativa consisterà in una vera e propria *Disease Awareness Campaign* volta a informare, educare e attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria. Attraverso contenuti mirati diffusi sulle piattaforme social **Facebook** e **Instagram** della Consulta della Pneumologia, la campagna punterà a: promuovere la diagnosi precoce di asma e BPCO (Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva), sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, sensibilizzare sull'importanza della prevenzione vaccinale. La Campagna integrerà anche le informazioni di Open Up e le risorse di www.ilmiorespiro.it.

A supporto dell'attività social sarà avviata anche una comunicazione rivolta ai professionisti sanitari, con l'invio di **newsletter** dedicate a **Specialisti in Malattie dell'Apparato Respiratorio** e **Medici di Medicina Generale (MMG)**. Inoltre, è previsto il coinvolgimento

¹ La Consulta della Pneumologia riunisce e rappresenta i principali stakeholder delle patologie respiratorie croniche al fine di rispondere congiuntamente alle esigenze sempre più rilevanti dei pazienti affetti da tali malattie. Nata nel 2017 e promossa dall'Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri – Italian Thoracic Society (AIPO-ITS/ETS) e dalla Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS), la Consulta della Pneumologia riunisce diverse organizzazioni, tra Associazioni di Pazienti e Società Scientifiche.

COMUNICATO STAMPA

LTM&partners

della rivista **Respiro**, trimestrale di informazione, prevenzione e benessere, per amplificare ulteriormente il messaggio della campagna.

Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di GlaxoSmithKline.

Informazione attiva sulla salute respiratoria

La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le Associazioni di Pazienti e Società Scientifiche che fanno parte della Consulta della Pneumologia. **La campagna si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn**, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli operatori sanitari; creare una **community attiva e consapevole di pazienti e cittadini**, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna **"Diamogli voce, conoscere la BPCO per vivere meglio"**, con un focus specifico sulla diffusione di testimonianze per favorire una condivisione più ampia e completa sui contenuti educazionali sulla BPCO.

Promuovere ed accrescere consapevolezza e conoscenze sulle patologie respiratorie per ridurre stigmi, luoghi comuni e permettere ai pazienti di essere più sicuri nel parlare con il proprio medico di fiducia in un'ottica di continuo miglioramento della loro qualità di vita.

Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di A. Menarini.

Le iniziative della Consulta della Pneumologia rappresentano un passo concreto per migliorare la conoscenza scientifica e promuovere una maggiore attenzione alla prevenzione.

L'obiettivo è aiutare a costruire una società più consapevole e responsabile quando si parla di salute respiratoria.

Per restare aggiornati sulle iniziative, è possibile visitare il sito ufficiale della Consulta della Pneumologia e seguire le sue piattaforme social:

 www.consultapneumologia.it
 [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

Contatti per i giornalisti:
LTM&Partners
Fabrizio Broccoletti
M.: +39 351 0850315
E-mail: f.broccoletti@lmandpartners.it

2

**RASSEGNA
AGENZIE**

INDICE

1.28 - 08/05/2025 15.07.33 - Malattie respiratorie, al via campagne per medici e pazienti

2.03 - 08/05/2025 15.07.54 - Malattie respiratorie, al via campagne per medici e pazienti

28, 08/05/2025

Malattie respiratorie, al via campagne per medici e pazienti

Malattie respiratorie, al via campagne per medici e pazienti
Dalla Consulta della Pneumologia iniziative da metà maggio

(ANSA) - ROMA, 08 MAG - Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette. È con questi obiettivi che la Consulta della Pneumologia, a partire da metà maggio, lancia una serie di campagne di comunicazione insieme alle società scientifiche Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society e alla Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS).

La prima delle iniziative, spiega l'organizzazione, sarà "volta a informare, educare e attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria". Contenuti sui social network forniranno informazioni finalizzate a promuovere la diagnosi precoce di asma e Bpco, sostenere il corretto trattamento e sensibilizzare sull'importanza della prevenzione vaccinale. La campagna prevede anche attività di comunicazione rivolta ai medici, sia specialisti sia di medicina generale. A supporto della campagna è anche disponibile il portale 'Il mio respiro' (www.ilmiorespiro.it).

La seconda iniziativa coinvolgerà tutte le associazioni di pazienti e società scientifiche che fanno parte della Consulta per diffondere informazioni e creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini. (ANSA).

2025-05-08T15:07:00+02:00

Y76-MAR

ANSA per CAMERA28

<a

href="https://trust.ansa.it/555e11121a350e5cf1646e36303df02683609a4fb58a04d108d4c6cc9e03e5d2

">https://trust.ansa.it/555e11121a350e5cf1646e36303df02683609a4fb58a04d108d4c6cc9e03e5d2

03, 08/05/2025

Malattie respiratorie, al via campagne per medici e pazienti

Malattie respiratorie, al via campagne per medici e pazienti
Dalla Consulta della Pneumologia iniziative da metà maggio

(ANSA) - ROMA, 08 MAG - Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette. È con questi obiettivi che la Consulta della Pneumologia, a partire da metà maggio, lancia una serie di campagne di comunicazione insieme alle società scientifiche Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society e alla Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS).

La prima delle iniziative, spiega l'organizzazione, sarà "volta a informare, educare e attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria". Contenuti sui social network forniranno informazioni finalizzate a promuovere la diagnosi precoce di asma e Bpco, sostenere il corretto trattamento e sensibilizzare sull'importanza della prevenzione vaccinale. La campagna prevede anche attività di comunicazione rivolta ai medici, sia specialisti sia di medicina generale. A supporto della campagna è anche disponibile il portale 'Il mio respiro' (www.ilmiorespiro.it).

La seconda iniziativa coinvolgerà tutte le associazioni di pazienti e società scientifiche che fanno parte della Consulta per diffondere informazioni e creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini. (ANSA).

2025-05-08T15:07:00+02:00

Y76-MAR

ANSA per CAMERA03

<a

href="https://trust.ansa.it/555e11121a350e5cf1646e36303df02683609a4fb58a04d108d4c6cc9e03e5d2

">https://trust.ansa.it/555e11121a350e5cf1646e36303df02683609a4fb58a04d108d4c6cc9e03e5d2

3

**RASSEGNA
CARTACEI**

INDICE

SOCIETÀ ITALIANA DI PNEUMOLOGIA

25/05/2025 Corriere della Sera - Nazionale
Campagna social sulle malattie respiratorie

Aipo-Its e Sip Irs

Campagna social sulle malattie respiratorie

Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono gli obiettivi principali della campagna social promossa dalla Consulta della pneumologia (CP) con le società scientifiche Associazione italiana pneumologi ospedalieri-Italian thoracic society (Aipo-Its Ets) e Società italiana di pneumologia/Italian respiratory society (Sip/Irs). Info: ilmiorespiro.it; consultapneumologia.it.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



4

**RASSEGNA
WEB**

INDICE

SOCIETÀ ITALIANA DI PNEUMOLOGIA WEB

10/05/2025 Medicina24.tv

Video Articoli Chi siamo Contatti Prevenire e curare: al via le campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria

08/05/2025 AGR on line 16:05

Milano, salute respiratoria, prevenire e curare: asma e BPCO

09/05/2025 ilmessaggero.it 00:05

Asma e Bpco: gli pneumologi lanciano una campagna social per le diagnosi precoci

09/05/2025 Leggo.it

Asma e Bpco: gli pneumologi lanciano una campagna social per le diagnosi precoci

09/05/2025 osservatoriomalattie.it 00:05

Salute respiratoria: le campagne della Consulta della Pneumologia

08/05/2025 meteoweb.eu 16:05

Al via le campagne di sensibilizzazione sulla salute respiratoria di SIP, AIPO e Consulta di Pneumologia

08/05/2025 sanitainformazione.it 13:05

Salute respiratoria, al via due campagne di sensibilizzazione

08/05/2025 tecnomedicina.it 13:05

SIP, AIPO e Consulta di Pneumologia danno il via alle campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria

08/05/2025 websalute.it 16:05

Prevenire e curare: al via le campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria

Video Articoli Chi siamo Contatti Prevenire e curare: al via le campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria

LINK: <https://www.medicina24.tv/2025/05/10/prevenire-e-curare-al-via-le-campagne-di-sensibilizzazione-per-promuovere-la-salute-respiratoria/>

Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della **pneumologia** insieme alle società scientifiche Associazione italiana pneumologi ospedalieri - Italian thoracic society e **Società italiana di pneumologia/Italian respiratory society**. Le campagne - che partiranno a metà maggio 2025 e proseguiranno per un anno - prevedono un'intensa attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della **pneumologia**. Prevenire e curare La prima iniziativa consisterà in una vera e propria disease awareness campaign volta a informare, educare e attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria. Attraverso contenuti mirati diffusi sulle piattaforme social Facebook e Instagram della Consulta della **pneumologia**, la

campagna punterà a: promuovere la diagnosi precoce di asma e Bpco (Broncopneumopatia cronica ostruttiva), sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, sensibilizzare sull'importanza della prevenzione vaccinale. La campagna integrerà anche le informazioni di open up e le risorse di www.ilmiorespiro.it. A supporto dell'attività social sarà avviata anche una comunicazione rivolta ai professionisti sanitari, con l'invio di newsletter dedicate a specialisti in malattie dell'apparato respiratorio e medici di medicina generale. Inoltre, è previsto il coinvolgimento della rivista Respiro, trimestrale di informazione, prevenzione e benessere, per amplificare ulteriormente il messaggio della campagna. Informazione attiva sulla salute respiratoria La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le Associazioni di pazienti e società scientifiche che fanno parte della Consulta della

pneumologia. La campagna si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli operatori sanitari; creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna "Diamogli voce, conoscere la Bpco per vivere meglio", con un focus specifico sulla diffusione di testimonianze per favorire una condivisione più ampia e completa sui contenuti educazionali sulla Bpco. Promuovere ed accrescere consapevolezza e conoscenze sulle patologie respiratorie per ridurre stigma, luoghi comuni e permettere ai pazienti di essere più sicuri nel parlare con il proprio medico di fiducia in un'ottica di continuo miglioramento della loro qualità di vita.

Milano, salute respiratoria, prevenire e curare: asma e BPCO

LINK: https://www.agronline.it/sanita/milano-salute-respiratoria-prevenire-e-curare-asma-e-bpco_44054



Milano, salute respiratoria, prevenire e curare: asma e BPCOA maggio le iniziative promosse dalla Consulta della **Pneumologia** prenderanno il via ed animeranno i social. Obiettivo: è aiutare a costruire una società più consapevole e responsabile quando si parla di salute respiratoria. Iniziative che migliorano la conoscenza scientifica e promuovono prevenzione Di E. B.:
Redazione AGR :: 08 maggio 2025 16:24 (AGR)
Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della **Pneumologia** (CP)1 insieme alle Società scientifiche Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society (AIPO-

ITS/ETS) e **Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS)**. Le campagne - che partiranno a metà maggio 2025 e proseguiranno per un anno - prevedono un'intensa attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della **Pneumologia**.

Prevenire e curare: asma e BPCO La prima iniziativa consisterà in una vera e propria Disease Awareness Campaign volta a informare, educare e attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria. Attraverso contenuti mirati diffusi sulle piattaforme social Facebook e Instagram della Consulta della **Pneumologia**, la campagna punterà a: promuovere la diagnosi precoce di asma e BPCO (Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva), sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, sensibilizzare

sull'importanza della prevenzione vaccinale. La Campagna integrerà anche le informazioni di Open Up e le risorse di www.ilmiorespiro.it. A supporto dell'attività social sarà avviata anche una comunicazione rivolta ai professionisti sanitari, con l'inizio di newsletter dedicate a Specialisti in Malattie dell'Apparato Respiratorio e Medici di Medicina Generale (MMG). Inoltre, è previsto il coinvolgimento della rivista Respiro, trimestrale di informazione, prevenzione e benessere, per amplificare ulteriormente il messaggio della campagna. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di GlaxoSmithKline. Informazione attiva sulla salute respiratoria La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le Associazioni di

Pazienti e Società Scientifiche che fanno parte della Consulta della **Pneumologia**. La campagna si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli operatori sanitari; creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna 'Diamogli voce, conoscere la BPCO per vivere meglio', con un focus specifico sulla diffusione di testimonianze per favorire una condivisione più ampia e completa sui contenuti educazionali sulla BPCO. Promuovere ed accrescere consapevolezza e conoscenze sulle patologie respiratorie per ridurre stigmi, luoghi comuni e permettere ai pazienti di essere più sicuri nel parlare con il proprio medico di fiducia in un'ottica di continuo miglioramento della loro qualità di vita. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di A. Menarini. Le iniziative della Consulta della **Pneumologia** rappresentano un passo concreto per migliorare la conoscenza scientifica e promuovere una maggiore

attenzione alla prevenzione. L'obiettivo è aiutare a costruire una società più consapevole e responsabile quando si parla di salute respiratoria. Per restare aggiornati sulle iniziative, è possibile visitare il sito ufficiale della Consulta della **Pneumologia** e seguire le sue piattaforme social: www.consultapneumologia.it Facebook | Instagram | LinkedIn La Consulta della **Pneumologia** riunisce e rappresenta i principali stakeholder delle patologie respiratorie croniche al fine di rispondere congiuntamente alle esigenze sempre più rilevanti dei pazienti affetti da tali malattie. Nata nel 2017 e promossa dall'Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society (AIPO-ITS/ETS) e dalla **Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS)**, la Consulta della **Pneumologia** riunisce diverse organizzazioni, tra Associazioni di Pazienti e Società Scientifiche. foto archivio AGR ph pixabay

Asma e Bpco: gli pneumologi lanciano una campagna social per le diagnosi precoci

LINK: https://www.ilmessaggero.it/salute/medicina/asma_bpco_gli_pneumologi_lanciano_una_campagna_social_per_le_diagnosi_precoci-8825938.html



Asma e Bpco: gli pneumologi lanciano una campagna social per le diagnosi precoci L'iniziativa promossa dalle società scientifiche e partirà a metà maggio di Giampiero Valenza 3 Minuti di Lettura venerdì 9 maggio 2025, 18:29 Read in English Salute - Newsletter Ogni Giovedì gli aggiornamenti su Salute e Benessere Iscriviti e ricevi le notizie via email Asma e Bpco sono patologie che vanno trattate per tempo. Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della **Pneumologia** insieme alle Società scientifiche Associazione italiana pneumologi ospedalieri - Italian Thoracic Society (Aipo-Its/Ets) e **Società italiana di**

pneumologia/Italian respiratory society (Sip/Irs). Le campagne - che partiranno a metà maggio 2025 e proseguiranno per un anno - prevedono un'intensa attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della **Pneumologia**. Prevenire e curare: asma e BPCO sotto controllo La prima iniziativa consisterà in una campagna che informerà sulle piattaforme social Facebook e Instagram della Consulta della **Pneumologia**, per promuovere la diagnosi precoce di asma e Bpco (Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva), sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, sensibilizzare sull'importanza della prevenzione vaccinale. La Campagna integrerà anche le informazioni di Open Up e le risorse di www.ilmiorespiro.it. La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di

comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le associazioni di pazienti e società scientifiche che fanno parte della Consulta della **pneumologia**. La campagna si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli operatori sanitari; creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna "Diamogli voce, conoscere la Bpco per vivere meglio" © RIPRODUZIONE RISERVATA

Asma e Bpco: gli pneumologi lanciano una campagna social per le diagnosi precoci

LINK: https://www.leggo.it/salute/medicina/asma_bpco_gli_pneumologi_lanciano_una_campagna_social_per_le_diagnosi_precoci-8825938.html



Asma e Bpco: gli pneumologi lanciano una campagna social per le diagnosi precoci L'iniziativa promossa dalle società scientifiche e partirà a metà maggio di Giampiero Valenza Asma e Bpco sono patologie che vanno trattate per tempo. Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della **Pneumologia** insieme alle Società scientifiche Associazione italiana pneumologi ospedalieri - Italian Thoracic Society (Aipo-Its/Ets) e **Società italiana di pneumologia/Italian respiratory society (Sip/Irs)**. Le campagne - che partiranno a metà maggio 2025 e proseguiranno per un anno - prevedono un'intensa

attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della **Pneumologia**. Prevenire e curare: asma e BPCO sotto controllo La prima iniziativa consisterà in una campagna che informerà sulle piattaforme social Facebook e Instagram della Consulta della **Pneumologia**, per promuovere la diagnosi precoce di asma e Bpco (Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva), sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, sensibilizzare sull'importanza della prevenzione vaccinale. La Campagna integrerà anche le informazioni di Open Up e le risorse di www.ilmiorespiro.it. La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le associazioni di pazienti e società scientifiche che fanno parte della Consulta della **pneumologia**. La campagna

si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli operatori sanitari; creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna "Diamogli voce, conoscere la Bpco per vivere meglio" Ultimo aggiornamento: venerdì 9 maggio 2025, 18:29 © RIPRODUZIONE RISERVATA

Salute respiratoria: le campagne della Consulta della **Pneumologia**

LINK: <https://www.osservatoriomalattierare.it/altre-malattie-croniche/21968-salute-respiratoria-al-via-le-campagne-di-sensibilizzazione-della-cons...>



Altre malattie croniche
Salute respiratoria: le campagne della Consulta della **Pneumologia**
Stampa
Autore: Redazione 09
Maggio 2025
A partire da maggio due iniziative sui social su asma e broncopneumopatia cronica ostruttiva Milano - Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della **Pneumologia** (CP) insieme alle Società scientifiche Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society (AIPO-ITS/ETS) e **Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS)**. Le campagne - che partiranno a metà maggio 2025 e proseguiranno per un anno

- prevedono un'intensa attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della **Pneumologia**. La prima iniziativa consisterà in una vera e propria Disease Awareness Campaign volta a informare, educare e attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria. Attraverso contenuti mirati diffusi sulle piattaforme social Facebook e Instagram della Consulta della **Pneumologia**, la campagna punterà a: promuovere la diagnosi precoce di asma e BPCO (broncopneumopatia cronica ostruttiva), sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, sensibilizzare sull'importanza della prevenzione vaccinale. La Campagna integrerà anche le informazioni di Open Up e le risorse del sito ilmiorespiro.it. A supporto dell'attività social sarà avviata anche una

comunicazione rivolta ai professionisti sanitari, con l'invio di newsletter dedicate a Specialisti in Malattie dell'Apparato Respiratorio e Medici di Medicina Generale (MMG). Inoltre, è previsto il coinvolgimento della rivista "Respiro", trimestrale di informazione, prevenzione e benessere, per amplificare ulteriormente il messaggio della campagna. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di GlaxoSmithKline. La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le associazioni di pazienti e Società Scientifiche che fanno parte della Consulta della **Pneumologia**. La campagna si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli

operatori sanitari; creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna 'Diamogli voce, conoscere la BPCO per vivere meglio', con un focus specifico sulla diffusione di testimonianze per favorire una condivisione più ampia e completa sui contenuti educazionali sulla BPCO. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di Menarini. Le iniziative della Consulta della **Pneumologia** rappresentano un passo concreto per migliorare la conoscenza scientifica e promuovere una maggiore attenzione alla prevenzione. L'obiettivo è aiutare a costruire una società più consapevole e responsabile quando si parla di salute respiratoria.

Al via le campagne di sensibilizzazione sulla salute respiratoria di **SIP**, **AIPO** e Consulta di **Pneumologia**

LINK: <https://www.meteoweb.eu/2025/05/campagne-sensibilizzazione-salute-respiratoria/1001788031/>



Al via le campagne di sensibilizzazione sulla salute respiratoria di **SIP**, **AIPO** e Consulta di **Pneumologia**. Le campagne - che partiranno a metà maggio 2025 e proseguiranno per un anno - prevedono un'intensa attività di comunicazione digitale di Stefano Vitetta 8 Mag 2025 | 14:52 Immagine a scopo illustrativo realizzata con l'Intelligenza Artificiale © MeteoWeb MeteoWeb Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della **Pneumologia** (CP) insieme alle Società scientifiche Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society (AIPO-ITS/ETS) e **Società Italiana di**

Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS). Le campagne - che partiranno a metà maggio 2025 e proseguiranno per un anno - prevedono un'intensa attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della **Pneumologia**. Prevenire e curare: asma e BPCO sotto controllo La prima iniziativa consisterà in una vera e propria Disease Awareness Campaign volta a informare, educare e attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria. Attraverso contenuti mirati diffusi sulle piattaforme social Facebook e Instagram della Consulta della **Pneumologia**, la campagna punterà a: promuovere la diagnosi precoce di asma e BPCO (Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva), sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, sensibilizzare

sull'importanza della prevenzione vaccinale. La Campagna integrerà anche le informazioni di Open Up e le risorse di www.ilmiorespiro.it. A supporto dell'attività social sarà avviata anche una comunicazione rivolta ai professionisti sanitari, con l'invio di newsletter dedicate a Specialisti in Malattie dell'Apparato Respiratorio e Medici di Medicina Generale (MMG). Inoltre, è previsto il coinvolgimento della rivista Respiro, trimestrale di informazione, prevenzione e benessere, per amplificare ulteriormente il messaggio della campagna. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di GlaxoSmithKline. Informazione attiva sulla salute respiratori La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le Associazioni di Pazienti e Società Scientifiche che fanno parte

della Consulta della **Pneumologia**. La campagna si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli operatori sanitari; creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna "Diamogli voce, conoscere la BPCO per vivere meglio", con un focus specifico sulla diffusione di testimonianze per favorire una condivisione più ampia e completa sui contenuti educazionali sulla BPCO. Promuovere ed accrescere consapevolezza e conoscenze sulle patologie respiratorie per ridurre stigmi, luoghi comuni e permettere ai pazienti di essere più sicuri nel parlare con il proprio medico di fiducia in un'ottica di continuo miglioramento della loro qualità di vita. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di A. Menarini. Le iniziative della Consulta della **Pneumologia** rappresentano un passo concreto per migliorare la conoscenza scientifica e promuovere una maggiore attenzione alla prevenzione.

L'obiettivo è aiutare a costruire una società più consapevole e responsabile quando si parla di salute respiratoria. Gallery Vedi tutte > Previsioni meteo Italia +24hT.MINT.MAX + 48hT.MINT.MAX + 72hT.MINT.MAX

Salute respiratoria, al via due campagne di sensibilizzazione

LINK: <https://www.sanitainformazione.it/advocacy-e-associazioni/salute-respiratoria-al-via-due-campagne-di-sensibilizzazione/>



Salute respiratoria, al via due campagne di sensibilizzazione Redazione Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire lâaccesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della **Pneumologia** (CP), insieme alle Società scientifiche Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society (AIPO-ITS/ETS) e Società Italiana di **Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS)**. Le campagne, che partiranno a metò maggio 2025 e proseguiranno per un anno,Â prevedono unâintensa attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della **Pneumologia**. La prima iniziativa consisterà in una

vera e propria Disease Awareness Campaign volta a informare, educare e attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria. Attraverso contenuti mirati diffusi sulle piattaforme social Facebook e Instagram della Consulta della **Pneumologia**, la campagna punterà a: promuovere la diagnosi precoce di asma e BPCO (Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva), sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, **sensibilizzare** sull'importanza della prevenzione vaccinale. La Campagna integrerà anche le informazioni di Open Up e le risorse di www.ilmiorespiro.it.Â A supporto dell'attività social sarà avviata anche una comunicazione rivolta ai professionisti sanitari, con lâinvio di newsletter dedicate a Specialisti in Malattie dell'Apparato Respiratorio e Medici di Medicina Generale (MMG).

Inoltre, è previsto il coinvolgimento della rivista Respiro, trimestrale di informazione, prevenzione e benessere, per amplificare ulteriormente il messaggio della campagna. La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le Associazioni di Pazienti e Società Scientifiche che fanno parte della Consulta della **Pneumologia**. La campagna si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli operatori sanitari; creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna âDiamogli voce, conoscere la BPCO per vivere meglioâ, con un focus specifico sulla

diffusione di testimonianze per favorire una condivisione più ampia e completa sui contenuti educazionali sulla BPCO. Promuovere ed accrescere consapevolezza e conoscenze sulle patologie respiratorie per ridurre stigmi, luoghi comuni e permettere ai pazienti di essere più sicuri nel parlare con il proprio medico di fiducia in un'ottica di continuo miglioramento della loro qualità di vita. Iscriviti alla Newsletter di Sanità Informazione per rimanere sempre aggiornato

SIP, AIPO e Consulta di Pneumologia danno il via alle campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria

LINK: <https://www.tecnomedicina.it/sip-ai-po-e-consulta-di-pneumologia-danno-il-via-alle-campagne-di-sensibilizzazione-per-promuovere-la-salute-res...>

HomeNewsComunicazione e prevenzioneSIP, AIPO e... SIP, AIPO e Consulta di Pneumologia danno il via alle campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria Scritto da Redazione 8 Maggio 2025 Tempo stimato di lettura: 2 minuti Facebook Instagram Twitter Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della Pneumologia insieme alle Società scientifiche Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society e Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society. Le campagne prevedono un'intensa attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della Pneumologia. La prima iniziativa consisterà in una vera e propria Disease Awareness Campaign volta a informare, educare e

attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria. Attraverso contenuti mirati diffusi sulle piattaforme social Facebook e Instagram della Consulta della Pneumologia, la campagna punterà a promuovere la diagnosi precoce di asma e BPCO, sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, sensibilizzare sull'importanza della prevenzione vaccinale. La Campagna integrerà anche le informazioni di Open Up e le risorse di www.ilmiorespiro.it. A supporto dell'attività social sarà avviata anche una comunicazione rivolta ai professionisti sanitari, con il lancio di newsletter dedicate a Specialisti in Malattie del Apparato Respiratorio e Medici di Medicina Generale. Inoltre, è previsto il coinvolgimento della rivista "Respiro", trimestrale di informazione, prevenzione e benessere, per amplificare e ulteriormente il messaggio della campagna. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante

di GlaxoSmithKline. La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le Associazioni di Pazienti e Società Scientifiche che fanno parte della Consulta della Pneumologia. La campagna si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli operatori sanitari; creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna 'Diamogливоce, conoscere la BPCO per vivere meglio', con un focus specifico sulla diffusione di testimonianze per favorire una condivisione più ampia e completa sui contenuti educazionali sulla BPCO. Promuovere ed accrescere consapevolezza e conoscenze sulle patologie respiratorie per ridurre stigma, luoghi comuni e permettere ai pazienti di essere più sicuri nel parlare con il proprio medico di

fiducia in un'ottica di continuo miglioramento della loro qualità di vita. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di A. Menarini. Le iniziative della Consulta della **Pneumologia** rappresentano un passo concreto per migliorare la conoscenza scientifica e promuovere una maggiore attenzione alla prevenzione. L'obiettivo è aiutare a costruire una società più consapevole e responsabile quando si parla di salute respiratoria. Explore tags ? - - - - Carica altri Rimani aggiornato ad ogni nuova notizia Iscriviti Ho letto ed accetto la Privacy Policy. - 16 Aprile 2025 - - - - Continue reading - 8 Maggio 2025 Il 2024 ha segnato per Fidia Farmaceutici una tappa decisiva nel percorso di crescita, con il raggiungimento di risultati di grande rilievo e l'avvio di una nuova fase di sviluppo. Fidia chiude l'anno con fatturato pari a 510,1 milioni di... - 8 Maggio 2025 L'intelligenza artificiale sta trasformando l'oncologia e l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano si conferma tra i protagonisti di questo cambiamento. L'8 e 9 maggio 2025 si terrà la terza edizione del convegno internazionale 'Artificial Intelligence in Cancer Research', in partnership... - 8 Maggio 2025 Quando si

tratta della salute dei propri figli, ogni mamma ha le sue abitudini e propensioni e, spesso, il paese e la cultura di appartenenza giocano un ruolo determinante. A confermarlo è la 3ª edizione del Barometro Doctolib che,...

Prevenire e curare: al via le campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria

LINK: <https://websalute.it/prevenire-e-curare-al-via-le-campagne-di-sensibilizzazione-per-promuovere-la-salute-respiratoria/>



Prevenire e curare: al via le campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria. A maggio le iniziative promosse dalla Consulta della **Pneumologia** prenderanno il via ed animeranno i social della comunità. Il 8 Maggio 2025 Promuovere una maggiore consapevolezza sulle patologie respiratorie, incentivare la diagnosi precoce, diffondere buone pratiche di prevenzione e favorire l'accesso a cure corrette: sono questi gli obiettivi principali delle nuove iniziative di comunicazione promosse dalla Consulta della **Pneumologia** (CP)[1] insieme alle Società scientifiche Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society (AIPO-ITS/ETS) e **Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS)**. Le campagne - che partiranno a metà maggio 2025 e proseguiranno per un anno

- prevedono un'intensa attività di comunicazione digitale attraverso i canali social e informativi della Consulta della **Pneumologia**.

Prevenire e curare: asma e BPCO sotto controllo. La prima iniziativa consisterà in una vera e propria Disease Awareness Campaign volta a informare, educare e attivare la popolazione su temi centrali legati alla salute respiratoria. Attraverso contenuti mirati diffusi sulle piattaforme social Facebook e Instagram della Consulta della **Pneumologia**, la campagna punterà a: promuovere la diagnosi precoce di asma e BPCO (Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva), sostenere il corretto trattamento delle due patologie e, infine, sensibilizzare sull'importanza della prevenzione vaccinale. La Campagna integrerà anche le informazioni di Open Up e le risorse di www.ilmiorespiro.it. A

supporto dell'attività social sarà avviata anche una comunicazione rivolta ai professionisti sanitari, con l'invio di newsletter dedicate a Specialisti in Malattie del Respiratorio e Medici di Medicina Generale (MMG). Inoltre, è previsto il coinvolgimento della rivista Respiro, trimestrale di informazione, prevenzione e benessere, per amplificare ulteriormente il messaggio della campagna. Potrebbe interessarti anche: I 'superbatteri' stanno battendo la medicina moderna: non si riescono più a curare infezioni un tempo banali. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di GlaxoSmithKline. Informazione attiva sulla salute respiratoria. La seconda iniziativa mira a costruire una strategia di comunicazione unitaria e partecipata, coinvolgendo tutte le Associazioni di

Pazienti e Società Scientifiche che fanno parte della Consulta della **Pneumologia**. La campagna si svilupperà principalmente su Facebook e LinkedIn, attraverso un piano che persegue diversi obiettivi, come aumentare la consapevolezza sulle patologie respiratorie tra popolazione e tra gli operatori sanitari; creare una community attiva e consapevole di pazienti e cittadini, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze. Questa iniziativa integrerà la campagna 'Diamogli voce, conoscere la BPCO per vivere meglio', con un focus specifico sulla diffusione di testimonianze per favorire una condivisione più ampia e completa sui contenuti educazionali sulla BPCO. Promuovere ed accrescere consapevolezza e conoscenze sulle patologie respiratorie per ridurre stigmi, luoghi comuni e permettere ai pazienti di essere più sicuri nel parlare con il proprio medico di fiducia in un'ottica di continuo miglioramento della loro qualità di vita. Questa iniziativa è realizzata con il contributo non condizionante di A. Menarini. Le iniziative della Consulta della **Pneumologia** rappresentano un passo concreto per migliorare la conoscenza scientifica e promuovere una maggiore

attenzione alla prevenzione. L'obiettivo è aiutare a costruire una società più consapevole e responsabile quando si parla di salute respiratoria. Potrebbe interessarti anche: Herpes zoster e RSV, vaccini e prevenzione al centro del Congresso Siti [1] La Consulta della **Pneumologia** riunisce e rappresenta i principali stakeholder delle patologie respiratorie croniche al fine di rispondere congiuntamente alle esigenze sempre più rilevanti dei pazienti affetti da tali malattie. Nata nel 2017 e promossa dall'Associazione Italiana Pneumologi Ospedalieri - Italian Thoracic Society (AIPO-ITS/ETS) e dalla **Società Italiana di Pneumologia/Italian Respiratory Society (SIP/IRS)**, la Consulta della **Pneumologia** riunisce diverse organizzazioni, tra Associazioni di Pazienti e Società Scientifiche. Scienza e farmaci » Prevenire e curare: al via le campagne di sensibilizzazione per promuovere la salute respiratoria

GRAZIE

Come previsto dalle direttive vigenti sul copyright,
la rassegna stampa non può essere condivisa
con più di 10 utenti e non può essere pubblicata online